

Fix Price и фонд «Плюс Один» реализовали благотворительную инициативу для детей в Казахстане

Компания собрала канцелярию для школьников из сел

10 сентября 2025 года – Сеть Fix Price совместно с казахстанским благотворительным фондом «Плюс Один» реализовала инициативу для школьников из сел Казахстана: были подготовлены 100 наборов со школьными принадлежностями из ассортимента Fix Price.

В рамках инициативы первые 28 подарков получили ученики из села Первомайка Акмолинской области. В акции принял участие известный казахский блогер Евгений Абу-Зейд, который лично вручил детям рюкзаки с тетрадями, пеналами, фломастерами, товарами для творчества.

«Мы очень рады принять участие в такой акции. Желаю всем ребятам успешного учебного года, верить в себя и в то, что любую цель можно достичь!»

Алексей Ермаков, директор Fix Price Казахстан.

«Инициативу поздравления школьников, которым мы вручаем компьютерную технику, а теперь еще и канцелярию, мы реализуем уже второй год подряд и рады, что с каждым годом к инициативе присоединяются все больше людей и компаний. Вместе мы можем изменить будущее детей к лучшему»

Динара Шажимбаева, председатель фонда.

В компании Fix Price, в том числе в Казахстане, действует программа «Вместе для добрых дел». В ее рамках проводятся экологические и социальные акции: помощь детям, уязвимым группам граждан, животным, регулярные посадки леса. В России Fix Price с 2024 года развивает [социальную программу совместно с сервисом благотворительности VK Добро](#), в рамках которой компания ежемесячно перечисляет финансовые средства в разные фонды. В 2025 году появилась еще одна возможность помочь – проект «Баллы на благотворительность»: покупатели Fix Price, зарегистрированные в Программе лояльности, могут переводить накопленные ими бонусы в пользу одного из семи благотворительных фондов-участников программы.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 464 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 июня 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com